



CLÉS POUR AGIR

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'AIR SOLUTIONS MOBILITÉ : LE COMPTE MOBILITÉ



Transport de PERSONNES



Le développement des transports en commun offre une multitude de possibilités aux usagers pour se déplacer : tramway, métro, bus, vélo, autopartage, train... Un compte mobilité permet aux usagers d'accéder à un service centralisé, sous forme d'application mobile. Les utilisateurs accèdent ainsi en un clic aux différentes offres de déplacement, voire même aux aides à la mobilité sur un territoire. La mise en place de cette solution favorise le recours aux transports en commun et la réduction des émissions de polluants.

C'est aussi un atout pour le climat et l'énergie : en simplifiant l'usage des transports en commun, le compte mobilité rend plus attractives les solutions alternatives à l'autosolisme.

De quoi parle-t-on ?

Chaque solution de mobilité est organisée par un acteur dédié, public ou privé, avec une gouvernance qui lui est propre. De même, la vente des titres de transport n'est pas coordonnée. Cette complexité ne favorise pas la multimodalité, c'est-à-dire la fluidité du passage d'un mode de transport à l'autre.

Le compte mobilité simplifie l'usage des mobilités durables. Il permet au voyageur d'organiser son trajet et de consommer tous les modes de transport depuis un compte utilisateur unique. Du côté des acteurs du transport, le compte mobilité donne une vision intégrée des pratiques de déplacement sur un territoire. Un moyen d'ajuster les offres et les aides incitatives locales.



Où, pour qui ?

Les zones urbaines et péri-urbaines disposant de différents moyens de transport (vélo, tram, bus, covoiturage, etc.).

TEMPS

de mise en œuvre

1 an 1/2

Temps moyen pour mise en œuvre de l'application, tests utilisateurs, etc.

COÛTS

d'investissement

€€€€€

d'usage

€€€€€

605 000 € pour le projet sur le territoire de Mulhouse Alsace Agglomération dont 365 000 € à la charge de la collectivité. Coût de l'évolution et du maintien de l'application dans le temps

IMPACTS

positifs sur la qualité de l'air (émissions)

✓✓✓

Action sur les émissions d'oxydes d'azote (NO_x), polluants traceurs du trafic routier et sur les particules (PM₁₀ et PM_{2,5})

Quels avantages ?

CENTRALISER POUR SIMPLIFIER

Le compte mobilité permet aux voyageurs de planifier facilement leurs déplacements de façon multimodale. Les usagers paient et valident les modes de transport utilisés à partir d'un compte utilisateur (réservation – achat – paiement) et disposent ainsi d'une facture unique.

SENSIBILISER AUX MODES DE TRANSPORTS ALTERNATIFS

Autopartage, covoiturage, location de vélo... le compte mobilité offre l'accès à une multitude d'options de déplacement auxquelles les usagers n'auraient pas spontanément pensé, par méconnaissance souvent.

RÉDUIRE LE TRAFIC ROUTIER

En donnant l'accès à toutes les options de transport disponibles sur le secteur recherché, le compte mobilité participe à réduire le recours à la voiture individuelle.



9 outils numériques déployés en France par des acteurs publics aujourd'hui
5 sont en projets

Source : Observatoire des Maas CEREMA (► [accès](#))



2018, lancement du Compte Mobilité

sur le territoire de Mulhouse
Alsace Agglomération

1 400 téléchargements au lancement de l'application

+ de 7 000 utilisateurs inscrits sur le Compte Mobilité aujourd'hui



1 an 1/2

Grandes étapes de projet

Planification

- Définition du périmètre de l'application (ville, agglomération...);
- État des lieux des modes de transports actuels du territoire, et étude des intermodalités possibles.

Conception et réalisation

- Création et mise en place de l'interface de l'application à l'échelle du territoire (logistique);
- Tests utilisateurs pour évaluer l'efficacité de l'application.

Suivi et évaluation

- Nombre d'inscrits à l'application;
- Comptages routiers, évolution des émissions de polluants atmosphériques globales sur le territoire;
- Nombre de communications réalisées auprès des usagers;
- Taux de satisfaction de l'application (questionnaire);
- Nombre d'usagers des transports en commun;
- Nombre moyen de transports utilisés par utilisateur (évaluation de l'intermodalité via la plateforme).

Communication et sensibilisation

Communication forte auprès de la population pour inciter à l'utilisation du compte mobilité.

CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Disposer d'un réseau de transports fluide;
- Proposer une application simple et utilisable par tous, dotée d'une réelle valeur ajoutée : géolocalisation, réservation de transports à la demande, achat de titres de transport, etc;
- S'assurer du bon fonctionnement de l'application (bugs);
- Proposer des tarifs préférentiels avec l'utilisation de l'application;
- Événementialiser la mise en place de l'application par une campagne de communication dynamique auprès des usagers.

IMPACTS sur la qualité de l'air et perspectives



Impacts sur la qualité de l'air à long terme

Émissions

- ▶ Quantité de polluants rejetés dans l'atmosphère



Effet modéré

Baisse attendue des émissions d'oxydes d'azote (NO_x), polluants traceurs du trafic routier et des particules (PM₁₀ et PM_{2,5}) issues de l'échappement et de l'abrasion.

Cette baisse sera significative sur le long terme (selon fréquence et nombre d'utilisations de l'application).

Concentration

- ▶ Proportion de polluants dans l'air



Effet modéré

Baisse attendue des concentrations en NO₂ à proximité des axes routiers, en lien avec la réduction des émissions polluants émis localement par le trafic routier. Cet effet sera visible à long terme.

Exposition

- ▶ Estimation du niveau de pollution auquel est soumise une population



Effet modéré

Des effets sont attendus sur la population exposée à des concentrations en polluants issus du trafic routier, notamment en zone urbaine.



Impacts sociétaux

- Accès au transport facilité, déplacements simplifiés ;
- Changement des pratiques de mobilité (réduction de l'autosolisme, modes de transport alternatifs, etc.) ;
- Réduction du coût de déplacement (politique tarifaire incitative).



Impacts sur l'attractivité de mon territoire

- Dynamisation du territoire et commerce local favorisé (présentation de l'offre de transport centralisée et modernisée, facilitant l'accès au centre-ville) ;
- Réduction du bruit liée à la baisse du trafic (attention à limiter la vitesse pour ne pas avoir d'effet inverse).



Réglementations & incitations

La loi d'orientation des mobilités indique comme objectif la facilitation et l'encouragement au déploiement de nouvelles solutions pour permettre à tous de se déplacer. La mise en œuvre du concept de Maas (Mobilité comme service) sur les territoires participe à l'atteinte de cet objectif.

Conseils et points de vigilance

FAVORISER UNE DÉMARCHE PARTENARIALE ENTRE TOUS LES ACTEURS DU TRANSPORT

La collectivité jouera un rôle de coordination des différents acteurs du transport, facilitera la concertation afin de faire émerger de nouveaux accords profitables à toutes les mobilités alternatives.

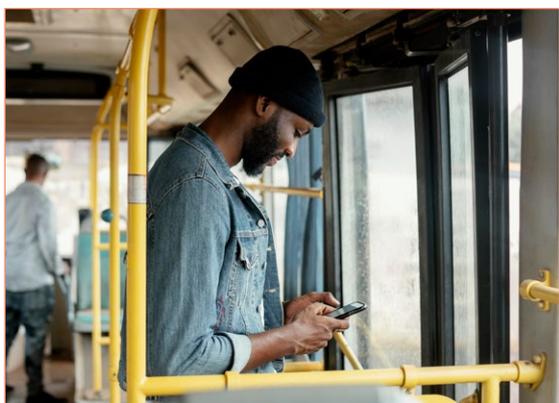
En vous connectant à cet écosystème, vous aurez la possibilité de créer les conditions les plus adaptées aux usagers, et ainsi maximiser leur utilisation des modes de transport les plus durables.

DES TESTS ET UN SUIVI RÉGULIER

Pour mesurer l'efficacité de l'application, veillez à vérifier régulièrement si les objectifs sont atteints en vous reportant aux indicateurs (nombre d'inscrits, taux d'usagers, etc.). Une fois lancé, le monitoring de l'application permettra d'identifier les bugs et de faire les changements rapides pour améliorer l'expérience utilisateur.

Encouragez les utilisateurs à poster leurs avis, propositions ou interrogations. Vous pourrez mieux comprendre ce qui a plus ou moins bien fonctionné et vous améliorer lors d'une prochaine version ou mise à jour. Objectif : fidéliser l'utilisateur.

S'inspirer des retours d'expérience



À MULHOUSE, UNE APPLI QUI SIMPLIFIE LA MOBILITÉ

Avec le Compte Mobilité, Mulhouse propose sur une seule et même application plusieurs services de mobilité, y compris l'achat des titres de transport.

Ce service innovant permet à l'utilisateur d'organiser ses déplacements de la semaine et de suivre ses consommations en temps réel, au regard du budget mensuel qu'il s'est fixé.

Plus d'infos : Compte Mobilité [► accès](#)

SE PASSER DE SA VOITURE SUR L'EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG (EMS)

Le Compte mobilité de l'EMS permet aux usagers qui souhaitent se séparer de leur véhicule de bénéficier d'une aide pour acquérir par exemple un vélo électrique.

Présenté sous forme de portemonnaie numérique, le Compte mobilité permet de payer ses services de déplacements, parmi : les transports publics, la location de vélos, l'autopartage, l'aide à l'acquisition d'un vélo, la réparation et l'entretien des vélos, et enfin l'achat d'équipements de protection pour l'usage des vélos.

Plus d'infos : Compte Mobilité de EMS [► accès](#)

SE DÉPLACER EN TOUTE SIMPLICITÉ EN ÎLE-DE-FRANCE

Le dispositif Île-de-France Mobilités Connect a été créé pour permettre aux usagers de gérer leur pass navigo, tout en leur offrant la possibilité de s'inscrire à des services de covoiturage et d'acheter des abonnements à d'autres modes de transports, comme le vélo.

Plus d'infos : Compte Mobilité Île-de-France [► accès](#)



Mon Compte Mobilité

Si vous souhaitez être accompagné dans la mise en place de votre projet de compte mobilité, rejoignez-nous !

