

Chargé(e) de Marketing Opérationnel H/F

Dans le cadre du renforcement de ses actions de communication et de sensibilisation autour de la qualité de l'air, **ATMO Grand Est** recherche un(e) Chargé(e) de Marketing Opérationnel pour intégrer son équipe communication.

Directement rattaché(e) à la responsable communication, vos missions principales seront :

Vos missions

Déploiement de la stratégie marketing

- Élaborer et mettre en œuvre des plans marketing multicanaux, adaptés aux objectifs de l'association et aux différentes typologies de publics (professionnels et grand public).
- Piloter les projets marketing : organisation, planification, coordination des parties prenantes.
- Suivre les indicateurs clés de performance et assurer un reporting régulier.

Organisation et animation d'événements

- Gérer la participation d'ATMO Grand Est à des événements (salons, forums, animations grand public...) sur l'ensemble du territoire.
- Promouvoir les outils pédagogiques et supports de sensibilisation, notamment auprès des jeunes.
- Coordonner les prestataires impliqués dans la logistique événementielle (agences, fournisseurs, médias, etc.).
- Garantir le bon déroulement des événements et en évaluer les retombées (participation, retours, leads, impact).

Activation marketing & valorisation des services

- Mettre en place des campagnes de marketing en lien avec la feuille de route stratégique de l'association.
- Développer des partenariats et actions de co-communication pour renforcer la notoriété de l'association.
- Concevoir ou superviser la réalisation de supports promotionnels (print, vidéo, web, présentations...).
- Assurer une veille sectorielle et proposer des idées novatrices.

Votre profil

Issu(e) d'une formation supérieure en marketing, communication ou école de commerce (Bac +3 à Bac +5), vous disposez d'une expérience confirmée de 3 à 5 ans sur un poste similaire, idéalement acquise dans un environnement mêlant BtoB et BtoC.

Doté(e) d'un excellent sens du relationnel, vous avez démontré votre savoir-faire dans l'organisation d'événements, aussi bien à destination des professionnels que du grand public. Votre rigueur, votre sens de l'organisation et votre capacité à mener plusieurs projets de front sont des atouts majeurs.

Vous maîtrisez les outils de création graphique tels que Canva et la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign...), et disposez de bonnes connaissances en marketing digital ainsi qu'en outils de reporting.

Enfin, vous possédez d'excellentes qualités rédactionnelles, vous permettant de produire des contenus impactants et adaptés à chaque canal de communication.

Conditions :

- Mobilité : Déplacements ponctuels dans la région Grand Est.
- Rémunération : entre 32K€ et 34K€, selon profil.
- Poste basé à Nancy
- Statut ETAM : 37h30/semaine.
- 6 semaines de congés payés par an.
- Nombreux avantages sociaux : Flex time, 15 RTT, prime vacances, mutuelle prise en charge par l'employeur à hauteur de 75%, tickets restaurant, prévoyance, retraite supplémentaire, forfait mobilités durables, comité d'entreprise.
- Charte télétravail : possibilité de télétravailler jusqu'à 10 jours par mois.

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation avant **le 23 mai 2025** à l'adresse suivante : **lisa.beguin@atmo-grandest.eu** en précisant "CHARGEMARKET25" dans l'objet de votre email.

Envie de jouer un rôle clé dans le déploiement de notre stratégie marketing et de valoriser nos actions auprès d'acteurs majeurs — institutions, partenaires, médias, citoyens ? Rejoignez-nous et faites la différence !